

**FREDDY SANTOS ALVARADO**

UB17870HCO25694

**TV PRODUCTION**

**ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY**

**HONOLULU, HAWAI**

**MARZO 2012**

## ÍNDICE

|   |    |    |
|---|----|----|
| INTRODUCCIÓN.....                                     | 3  |    |
| CAPÍTULO 1: EQUIPO DE PRODUCCIÓN                      |    |    |
| 1.1. Funciones miembros de equipos de producción..... | 3  |    |
| 1.2. Formación de equipos de producción.....          | 6  |    |
| CAPÍTULO 2: FASES DE LA PRODUCCIÓN                    |    |    |
| 2.1. Preproducción.....                               | 16 |    |
| 2.2. Producción.....                                  | 18 |    |
| 2.3. Puesta al aire del programa.....                 | 18 |    |
| CAPÍTULO 3: FORMATOS TELEVISIVOS                      |    |    |
| 3.1. Documentales.....                                | 19 |    |
| 3.2. Cortometrajes.....                               | 25 |    |
| 3.3. Noticiarios.....                                 | 30 |    |
| 3.4. Programas concursos.....                         | 35 |    |
| 3.5. Talk Shows.....                                  | 37 |    |
| 3.6. Realitys.....                                    | 40 |    |
| CAPÍTULO 4: TELEVISIÓN EN LÍNEA.....                  |    | 43 |
| 4.1. Periodismo en redes sociales.....                | 47 |    |
| CONCLUSIONES.....                                     | 49 |    |
| EVALUACIÓN.....                                       | 51 |    |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                     | 55 |    |

## **INTRODUCCIÓN**

En esta materia sobre la producción de televisión se reforzarán los conocimientos adquiridos anteriormente a través de la tecnología que ahora forma parte de los medios de comunicación. Un productor es el principal encargado de un proyecto, sin embargo, es necesario dilucidar su rol en los diferentes formatos que existen.

Las redes sociales se han convertido en un aliado del profesional ya que mediante estas páginas de sociabilización masiva se puede dar a conocer un programa, a esto se añade la presencia de los medios emergentes que han nacido con la internet, entre ellos, youtube.

El productor de televisión más allá de actualizar sus conocimientos debe conocer los nuevos proyectos televisivos que se han puesto en marcha en el mercado para captar una mayor atención del espectador.

## **CAPÍTULO 1 : EQUIPO DE PRODUCCIÓN**

Al inicio de este capítulo es necesario recordar las funciones que cada miembro de un equipo de producción debe cumplir para obtener un buen producto audiovisual.

### **1.1. Funciones miembros de equipo de producción**

La conformación de los equipos de producción varían de acuerdo al programa televisivo que se aspira realizar, sin embargo, en forma

general se explicará en este primer punto los cargos que cada uno desempeña.

*Productor:* Es la persona que lidera el grupo de trabajo y por lo tanto será quien defina el concepto del programa y calculará el presupuesto que se utilizará para poner en marcha la propuesta. El productor como jefe decidirá al talento que estará al frente de su proyecto así como a quienes lo acompañarán en el proceso para poner al aire la iniciativa audiovisual.

Dependiendo del programa, el productor se reunirá con los escritores para afinar detalles que permitan obtener el producto final deseado, también contratará al director. Otra de las funciones a desempeñar será guiar la dirección general de la producción.

*Productor Asociado:* Es la persona que asiste al productor en sus labores durante la producción de un programa, es decir, se encargará de citar al talento y al personal en general que participará en el proyecto.

Por ejemplo, para un cortometraje el productor asociado también puede contratar a un guionista y a los actores que estarán en la grabación. En cambio si es un programa concurso puede escoger a los conductores y a los locutores en off.

*Director de Cámaras:* Es la persona que se encarga de estudiar cada uno de los detalles de la preproducción, además coordina las actividades del equipo y de los talentos. También define las posiciones en que van las cámaras y los encuadres a implementarse en el programa.

*Swichterman:* Es quien opera la consola de video en la cabina de control máster y el responsable de coordinar los aspectos técnicos de la producción.

*Asistentes de producción:* Son contratados como colaboradores directos del productor y director de cámaras.

Existen otras funciones importantes dentro de una producción, no obstante, su contratación depende del programa a realizarse, es decir, para un cortometraje o documental, pero si es un informativo, talks shows o realitys, muchas veces el canal tiene asignado al personal que a continuación se detallará:

*Luminotécnico:* Diseña el esquema de la iluminación que se utilizará en el proyecto y una vez escogido supervisará la colocación de las luces.

*Escenógrafo:* Colabora con el productor y el director en el diseño del set donde se desarrollará la propuesta, luego de escogerse la escenografía supervisará su construcción e instalación.

*Estilista y Maquillador:* En muchas ocasiones una sola persona hace las dos cosas y es quien se encargará de la imagen de los talentos, ya sea actores o conductores. Incluso algunos realizarán la caracterización de un personaje si así lo define el guión.

*Sonidista:* Es quien se encarga del equipo de grabación, es decir, instala y verifica los micrófonos y constata la calidad del audio, al término de la grabación recoge todos los accesorios utilizados.

*Operador de video:* Es la persona que realiza pruebas y monitorea la calidad de video desde el swichter a la máquina recorder. En caso de

que la grabación sea en exteriores deberá instalar los equipos y sus accesorios.

*Generador de caracteres:* Es quien escribe los títulos de entrada, subtítulos y créditos del equipo.

*Camarógrafo:* Colabora con el director, luminotécnico y sonidista en cada uno de los encuadres que se usarán durante la grabación del programa. Además, ajusta y prueba la calidad técnica de su equipo.

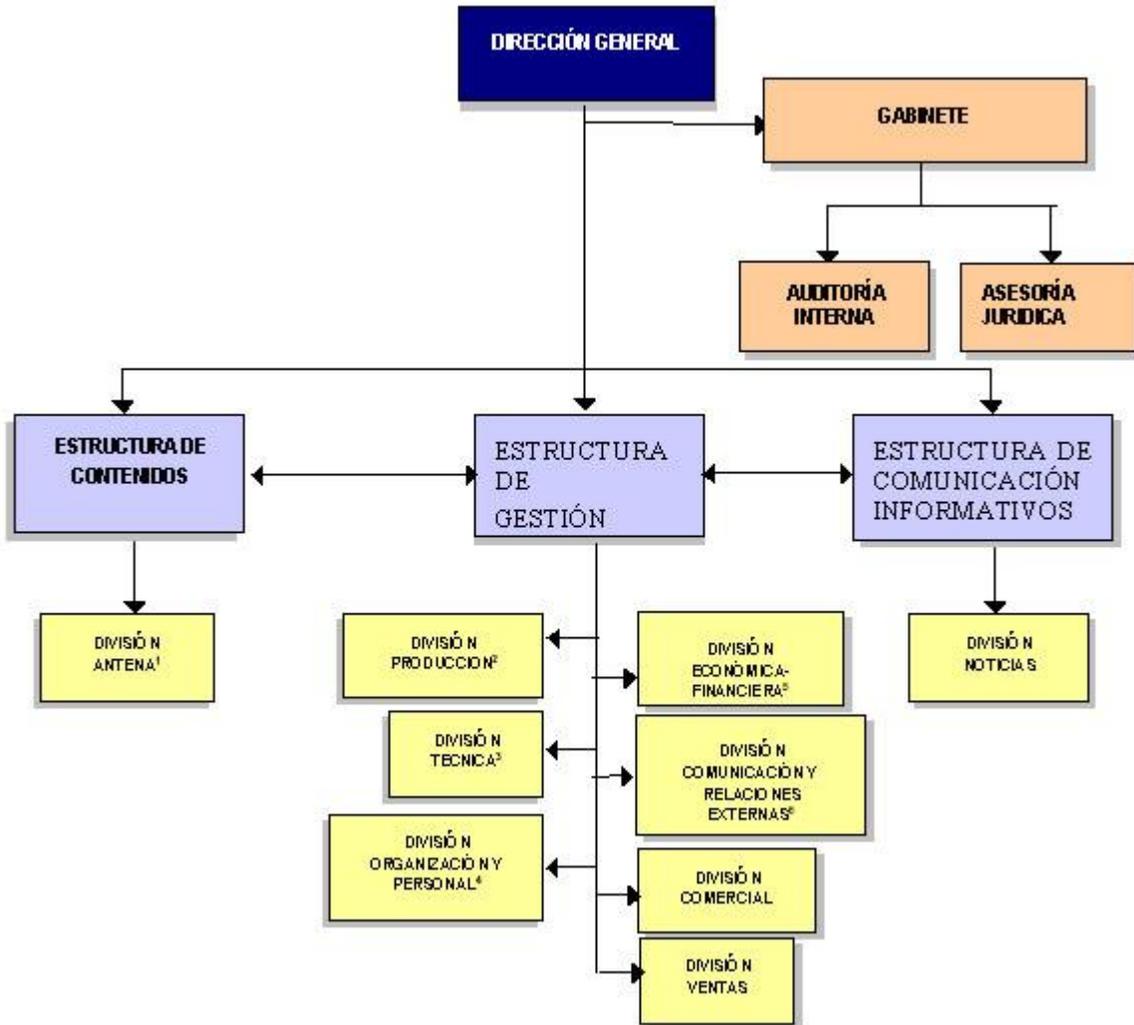
*Jefe de piso:* Es la persona que coordina todas las actividades que se desarrollan en el set.

*Editor:* Es quien se encargará de armar el programa o cortometraje conforme al guión establecido luego que la grabación haya finalizado, para ello utilizará un sistema de edición.

## **1.2. Formación de equipos de producción**

La conformación de los equipos de producción varía de acuerdo al proyecto audiovisual que se pondrá al aire. Sin embargo, Patricia Diego González, profesora de Producción Cinematográfica y Televisiva de la Universidad de Navarra, explica la jerarquía de la producción dentro de una cadena de televisión y una productora independiente.

Diego hace hincapié que los departamentos en un canal de televisión están organizados de acuerdo a su infraestructura y necesidades, no obstante, generalmente la división es de la siguiente manera:



- 1 Incluye los siguientes departamentos: a) Dirección de marketing; b) Dirección de programación; y c) Dirección de producción externa.
- 2 Incluye el departamento de Coordinación área de programas.
- 3 Incluye los siguientes departamentos: a) Dirección explotación; b) Subdirección de explotación; c) Subdirección de ingeniería y mantenimiento; y d) Servicios escenográficos y artísticos.
- 4 Incluye el departamento de Subdirección informática.
- 5 Incluye el departamento de Dirección control de gestión.
- 6 Incluye el departamento de Subdirección comunicación y relaciones externas.

Este gráfico revela que en una cadena existe un Productor Ejecutivo (Director de Antena que forma parte de la llamada División de Antena) cuya misión es búsqueda y selección de ideas; desarrollo de proyectos; elige el personal creativo y técnico principales; supervisa el proceso de

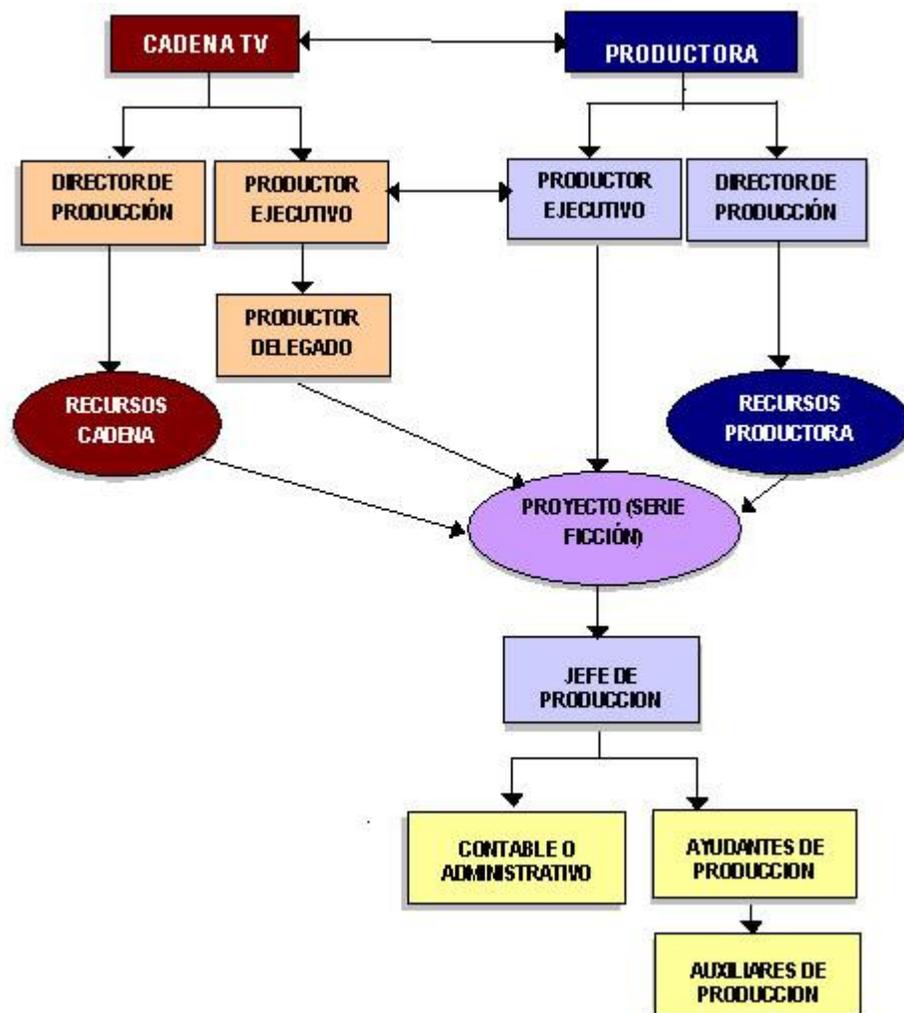
producción desde lo artístico y financiero y además se encarga de la parte comercial.

La autora del artículo La figura del productor de ficción en televisión cita a Gerald Millerson quien define al productor ejecutivo como la persona que ostenta la jefatura global administrativa y de organización de un grupo de producción, puede estar vinculado a arreglos de financiación, patrocinio y coproducción.

De ahí viene el Productor Delegado es a quien el productor ejecutivo de la cadena le encarga la producción de un programa específico, supervisa diariamente el proyecto, controla el presupuesto y el contenido.

Luego está el Director de Producción o Production Manager es el responsable de la adecuación de los recursos a las necesidades de producción de una cadena. Se encarga, además, de la dotación de infraestructuras como disponibilidad de set, equipo técnico, etc. "Su responsabilidad se reduce por tanto a la disposición de los recursos y no a los contenidos". ([www.unav.es](http://www.unav.es))

En cambio, el organigrama en una productora independiente Patricia Diego hace la siguiente división:



Diego González insiste que la organización interna depende del tamaño de la empresa y del número de proyectos que realice, pero, señala que dentro del proceso de producción hay un equipo formado por el Productor ejecutivo, el Director de producción y el Jefe de producción.

El Productor Ejecutivo de una productora debe ser más creativo y aunque tiene las mismas responsabilidades de uno que trabaja en una estación televisiva, puede ser en muchos casos el Director general de la compañía. Entre sus responsabilidades están: La supervisión del proyecto; negociación con la cadena; selección del director; aprobación

del reparto; negociación de las cláusulas de los contratos; elaboración del presupuesto; confección del plan de producción y supervisión de la financiación.

También está el Director de producción que al igual que en un canal gestiona los recursos materiales, humanos y financieros de la empresa, además contrata al elenco artístico, personal técnico y proveedores junto con el Jefe de producción.

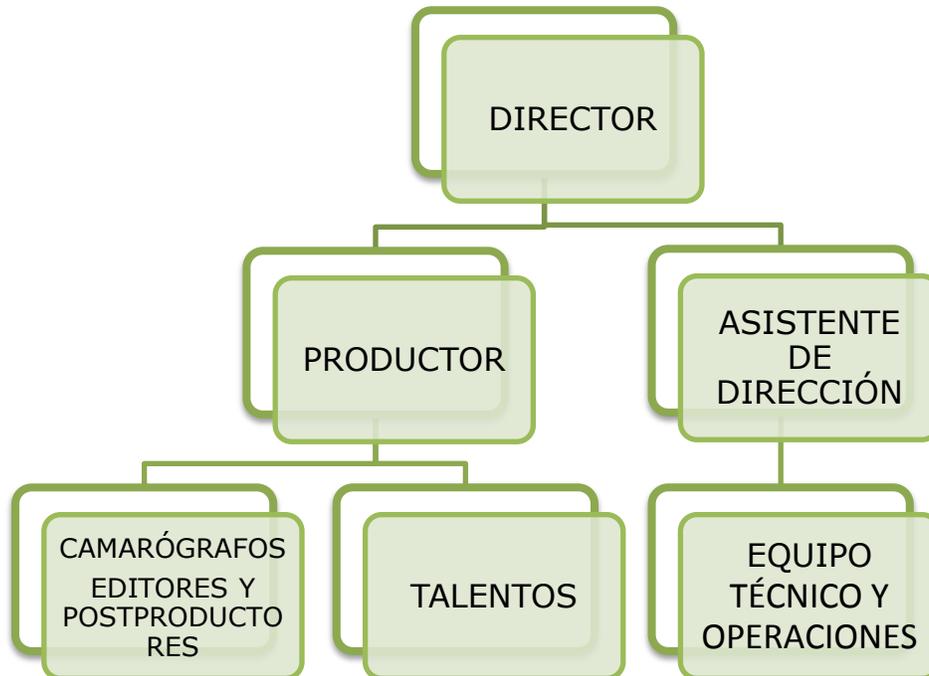
El Jefe de Producción o Line Producer es la persona asignada para la realización del programa, por lo que vigilará el cumplimiento del plan de grabación y se responsabiliza de llevar el control del presupuesto, es decir, asigna el dinero a los responsables de cada área de producción y dirige a los asistentes, gestiona la contratación de actores y técnicos..

El asistente de producción o production assistant colabora con el Director de producción y Jefe de producción, a veces gestionan los permisos de grabaciones para las locaciones, hace las contrataciones de catering, planifica el traslado de los actores y del equipo técnico en el caso de que las grabaciones sean en el exterior. “Otras responsabilidades son el alquiler del material técnico necesario para cada jornada de grabación y la supervisión de la grabación en exteriores. Mantiene un continuo flujo de información con el jefe de producción para informarle de todos los pormenores de la producción. Dependiendo de la magnitud de la producción habrá uno, dos o incluso tres ayudantes de producción” (www.unav.es)

A estas funciones se agregan el auxiliar de producción que ayuda a los asistentes en sus tareas; también se suma el contador administrativo o Secretario de producción que apoyará al resto del equipo en su trabajo administrativo y ejecutivo.

Siguiendo estas indicaciones los organigramas de los equipos de producción quedarían definidos así:

Equipo de producción para un documental y cortometrajes:



Detrás de los informativos también hay un equipo de producción que genera la noticia, en el Manual de producción periodística se señala que un noticiario es el resultado de una serie de decisiones empresariales y periodísticas, donde los principales temas para lo que denomina “fabricación de noticias” son la definición de lo noticiable y el concepto de valor/noticia.

Desde el punto de vista del Manual, "Noticia es el producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos, destinada a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones y a hacerlo de manera que logren interesar al público. La definición y elección de lo que es noticiable respecto a lo que no lo es está determinada por la factibilidad de un producto que hay que realizar con tiempo y recursos limitados".

Pero ¿quién decide sobre lo que es o no noticia?, en el documento Producción de Informativos ([www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)) se explica que los encargados de elegir lo que se emitirá en un informativo son: el Director de Noticias es la persona responsable del diseño de todos los noticiarios que a veces no aparece en pantalla. Luego está el Productor Ejecutivo que se encarga de la producción y realización.

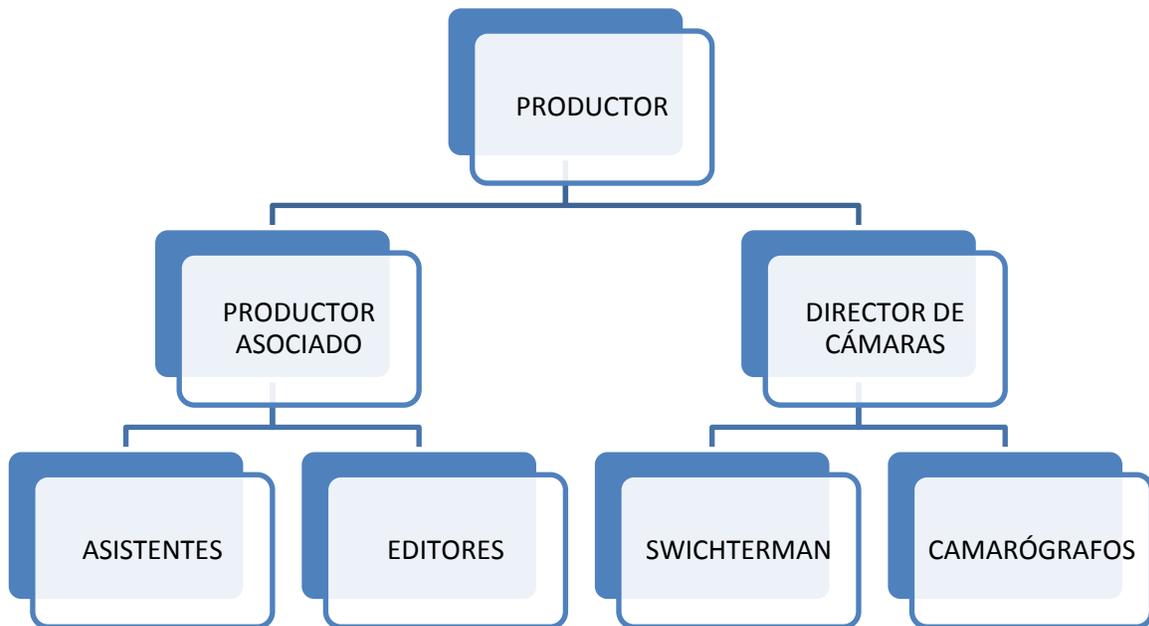
Editores de informativos son quienes están a cargo de cada uno de los telediarios y por lo general no son presentadores, mientras los redactores – reporteros son los que cubren las noticias y aparecen en pantalla.

Por otro lado están los productores – realizadores responsables de la emisión del programa; los asistentes de producción son los encargados de la logística para el desarrollo del noticiero, también está el secretario de redacción que es la persona que recibe los textos que van a ser leídos por los presentadores y además comprobarán que el roundup contenga las noticias seleccionadas, en algunas ocasiones pueden operar el teleprompter ya que son quienes conocen los libretos a leerse y por ello pueden resolver cualquier problema que se presente en el programa al aire.

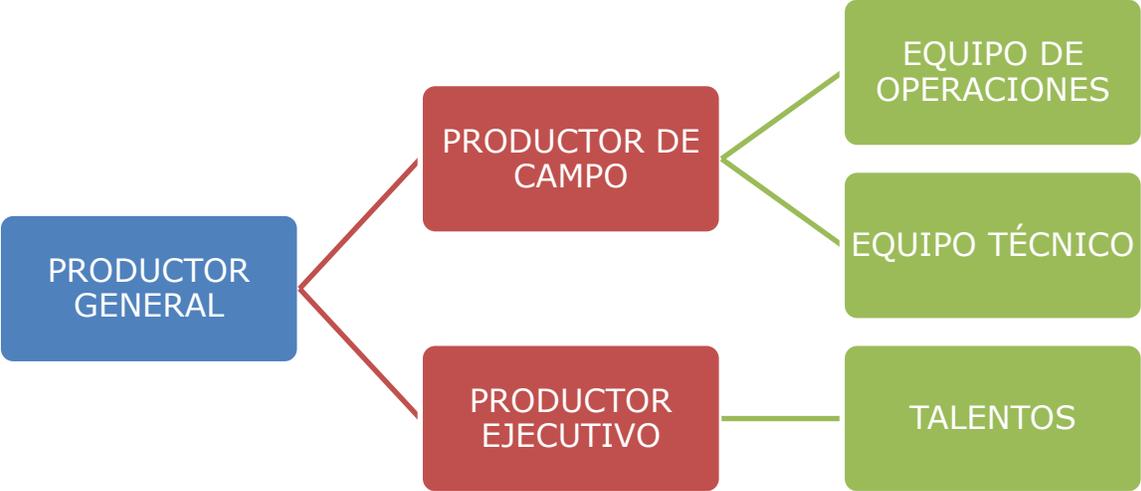
Con esta descripción el organigrama del equipo de producción para informativos sería:



Equipo de producción para talks shows y programas concursos:



Equipo de producción para realitys:



## **CAPÍTULO 2: FASES DE LA PRODUCCIÓN**

**2.1. Preproducción:** En esta fase se empieza a desarrollar la propuesta de producción y a plantear los diferentes objetivos, es decir, como primer punto se deberá identificar la audiencia a la que irá dirigido el programa ya sea documental, cortometraje, reality, informativos, entre otros, basados en el sexo, edad, nivel socioeconómico y educativo. José Martínez Abadía y Federico Fernández (2010) coinciden en que también es importante analizar si se han hecho producciones similares y estudiar sus debilidades y fortalezas con el propósito de no repetir aquellos errores.

Luego hay que establecer el costo total del programa y el presupuesto con el que cuenta el productor para su realización, una vez fijadas las cifras se definirá el modelo de financiación que se empleará para producir el proyecto y además se deberá desarrollar la idea de la propuesta, incluyendo los guiones.

Posteriormente, se deberá desarrollar un plan de producción tentativo que determinará el día en que se transmitirá y la distribución del trabajo previo al estreno. En esta etapa también se contrata al personal faltante, dependiendo del proyecto, es decir, si se trata de cortometrajes se debe escoger a los actores , en cambio, en el caso de realitys se tendrán que incorporar los participantes y en los talks shows los investigadores que por lo general intervienen en este tipo de programas como el de Laura, donde se asigna a cada uno un tema en especial, por ejemplo, se define que en tres semanas se tratará sobre la

violencia intrafamiliar, entonces los encargados deberán conseguir a los protagonistas de estas historias, quienes deberán relatar su experiencia.

El siguiente paso es decidir las principales locaciones si la producción es realizada en exteriores, por ejemplo el corto ecuatoriano llamado "En espera" se utilizó el páramo donde se observa a los agricultores trabajando en el campo y alimentando a su ganado, además a un pequeño pueblo con viviendas a medio construir que revelan el entorno de Carmen, la niña protagonista, que deja la zona rural de la provincia de Tungurahua para trasladarse a la ciudad de Ambato en busca de un futuro mejor. Otra de las locaciones son el mercado, la escuela y la casa de la patrona de Carmen.  
<http://www.youtube.com/watch?v=ncruZNDWVUU>

En espera es un cortometraje de ficción dirigido por la joven ambateña Gabriela Calvache que ha ganado algunos premios en el ámbito internacional como el del Festival de cine Con Can de Tokio, Japón en 2010, la Mención de Honor Mujer Creadora del Festival Cine Posible de Extremadura de España, en 2011; en este mismo año obtuvo el premio a Mejor Corto sobre Pueblos Originarios en el concurso de cortometrajes La Mujer y El Cine, desarrollado en Buenos Aires, Argentina. En espera ha sido exhibido en 50 países del mundo y en festivales de gran relevancia como en el Cine de Rotterdam, Holanda 2011, y Festival de Cortos de Oberhausen, Alemania 2011.

De igual manera en un reality se debe escoger el lugar donde permanecerán por un tiempo establecido los participantes si son tipo Gran Hermano, Soñando por Bailiar 2 de Argentina, La Academia de México, entre otros. Es importante destacar que tanto para cortometrajes, realitys como los antes mencionados y documentales, el

productor y su equipo deberá conseguir los permisos correspondientes para realizar sin problemas las grabaciones y se encargará también de los traslados del personal, la alimentación, hospedaje y en caso de que se requiera, el vestuario de los actores o participantes sobre todo cuando se los trata de identificar por colores.

En un informativo, talks shows y programas concursos se definirá la escenografía que se utilizará en cada uno de ellos, es decir, los colores que prevalecerán, el tipo de sillas de los anchors o invitados así como la decoración en general que tendrá el set.

Los ensayos son de vital importancia en un programa para fijar tiros de cámara a utilizarse o en los cortometrajes los actores tendrán que hacer más repasos sobre sus guiones, previo a la grabación.

**2.2. Producción:** En esta etapa, según explican Martínez y Fernández (2010), el proyecto inicia su marcha vinculando cada uno de los elementos que fueron considerados durante la preproducción. Es decir, en un cortometraje se realiza la grabación de las diferentes escenas de acuerdo a las locaciones que se han escogido y con los actores que llevan el vestuario correspondiente. En un documental, en cambio, se realizan las entrevistas respectivas y las grabaciones de los lugares que permitirán ilustrar de mejor manera el producto audiovisual.

En un talk show, en un programa concurso y en un informativo que por lo general son en vivo y en directo todo debe estar listo para la puesta al aire.

**2.3 Puesta al aire del programa:** En esta fase entra la edición y postproducción que se utiliza en los realitys, documentales y cortometrajes, cuyo estilo varía dependiendo de la idea principal que ha sido concebida por el equipo de producción. Una vez empaquetado el programa podrá ser difundido en el horario escogido.

## **CAPÍTULO 3: FORMATOS TELEVISIVOS**

**3.1. Documental:** Este género mezcla diferentes formas narrativas y audiovisuales convirtiéndolo en un producto entretenido, con capacidad de acaparar más audiencia. Bienvenido León (2010) señala: “El entretenimiento a través del espectáculo también ha ido cobrando relevancia en los últimos años, propiciando un proceso de hibridación de géneros, a través del cual la dramatización ha ido cobrando importancia. El documental dramatizado es uno de los modelos que mejor definen esta tendencia”.

Muchos autores coinciden en que los documentales no son simples reportajes sino que requieren mayor investigación porque se convierten en un espejo de la realidad, Manuel Gómez Segarra (2008) indica: “Se habla de documental como si fuese un género uniforme cuando la realidad es que dentro de los documentales hay un mundo muy diverso, no sólo por los temas variados que pueden tratar sino también por la forma de hacerlos y el tono que tiene cada uno”.

Aunque el documental puede ser televisivo o cinematográfico, Manuel Gómez en su libro “Quiero hacer un documental” asegura que todos deben basarse en tres puntos:

1. La idea o tema

## 2. Estructura que tendrá el documental

## 3. Cómo finalizará el documental

Como todo trabajo primero hay que plantear la idea sobre la que se desarrollará el documental, pero el tema a proponer debe ser atractivo hacia el televidente e investigar a fondo para pulir la propuesta y darle un nuevo enfoque si es necesario. Gómez (2010) acota "Documentarse todo lo que necesitemos, pero sin perder de vista que nuestra principal misión será contarlo. La información sirve para conocer mejor pero no es el contenido del documental. Nuestro trabajo es seleccionar los datos que necesitamos utilizar. La abundancia de información nos puede abrumar y hacer creer que necesitaríamos muchas horas para contar todo lo que hace falta. El conocimiento que adquirimos tiene que servir para tener solidez en lo que contamos, pero el trabajo propio de nuestra tarea de documentalistas será contar de forma atractiva el tema que tratamos. Al final no se trata de publicar una investigación sino de hacer interesante un tema".

Luego de tener clara la idea a desarrollar es necesario empezar a estructurar como será el documental, es decir, contar una historia con principio, cuerpo y fin sin que se conviertan en simples narraciones. Precisamente, Gómez sostiene que durante la investigación habrá mucha información que hay que saber clasificar para lograr transmitir emoción. "Hay que conseguir que lo que relatamos no solo tenga información sino que sobre todo contenga drama. Los datos hay que trabajarlos para convertirlos en drama".

Un documental no solo requiere de información sino también de imágenes que ayudarán en la narrativa audiovisual, por ello, en la grabación hay que tener claros los planos que servirán para el proyecto. En "Quiero hacer un documental" Manuel Gómez afirma que a la hora de

grabar hay que resaltar las caras y expresiones de las personas, por lo que se debe buscar el ángulo que destaque aún más su presencia, incluso el entorno del entrevistado puede ayudar aún más a enriquecer el documental.

Entre tanto, Rocío Valenzuela (2008) en su blog cita las cuatro modalidades que Hill Nichols establece en el documental y para ello las define como “formas básicas de organizar textos en relación con ciertos rasgos o convenciones recurrentes”, es así que se las clasifica en: Expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

Los documentales expositivos son dirigidos directamente al espectador y exponen un argumento acerca del mundo histórico con intertítulos o voces, además utiliza una voz omnisciente donde las imágenes sirven como ilustración. “El modelo expositivo hace hincapié en la impresión de objetividad y de juicio bien establecido”.

Un ejemplo de esta modalidad es un documental de la BBC denominado Europa Salvaje 3: La civilización, que relata cómo la raza humana evolucionó rápidamente en la mayor parte del continente provocando un gran efecto en animales, paisajes y plantas. Para ello se utiliza una voz en off que reconstruye los acontecimientos claves, los cuales son complementados con las imágenes que ilustran las consecuencias de la llegada de la agricultura, el nacimiento de las grandes civilizaciones, el descubrimiento del nuevo mundo y la revolución industrial.

<http://www.ver-documentales.net/europa-salvaje-3-las-civilizaciones/>

Finalmente, en el montaje o edición el proyecto tomará forma ya que la historia tendrá el giro que inicialmente se ha planteado para captar la atención de la teleaudiencia.

Los documentales de observación son los considerados directos, es decir, los realizadores ceden el control a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara. Valenzuela añade en su blog que: "Tienden a tomar forma paradigmática en torno a la descripción exhaustiva de lo cotidiano: tienden a cubrir momentos específicos, evitando el tipo de resumen de un proceso que requeriría una secuencia de montaje de momentos típicos. Se despliega un tiempo muerto o vacío donde no ocurre nada en importancia narrativa pero los ritmos de la vida cotidiana se adaptan y se establecen. En esta modalidad de representación, cada corte o edición tiene la función principal de mantener la continuidad espacial y temporal de la observación, haciendo de éste modo una forma particularmente gráfica de presentación en tiempo presente".

Este tipo de documental mezcla lo inmediato, lo íntimo y lo personal, logrando que se aborde con mayor facilidad la experiencia contemporánea. Para Valenzuela, el documental de observación es una reproducción de ciertos momentos de la vida humana, que traslada en muchas ocasiones al espectador hacia el lugar.

Robert Flaherty fue uno de los directores pioneros en esta clase de documentales, uno de ellos es *Nanook el esquimal* (1922), donde el autor hace hincapié en un personaje que observa y muestra con detalle partes de su vida solo y junto a su tribu. Para una mejor comprensión sobre este tipo de documental agregamos parte del trabajo de Flaherty, en el que utilizó planos y contraplanos que orientan al espectador a

conocer como Nanook sobrevive en su mundo.  
<http://www.youtube.com/watch?v=bVbQVWkdcFk&feature=related>

National Geographic emite algunos documentales de observación en esta ocasión se exhibirá Grandes Migraciones, que cuenta la supervivencia de las especies del planeta y revela algunos descubrimientos científicos. Este programa es sin duda un trabajo que ha significado meses de grabación en el que se puede ver a través de planos detalles la transformación de una oruga en preciosas mariposas y parte de sus vidas en el campo.

<http://www.ver-documentales.net/grandes-migraciones-6-el-ritmo-de-la-vida/>

En cambio, los inicios de la modalidad interactiva se le atribuyen a Dziga Vertov, quien defendía el seguimiento de los hechos que estaban ocurriendo en ese entonces en la Unión Soviética "como única opción para el registro de acciones, negando la posibilidad de reconstrucción o manipulación de los mismos con actores o acciones premeditadas" (<http://documental.kinoki.org>). En esta clase de documental predomina el intercambio verbal y las imágenes de demostración.

Valenzuela explica que el montaje tiene la función de mantener una continuidad lógica entre los puntos de vista individuales, incluso se refiere al recurso del encuadre inusual que se utiliza especialmente durante una entrevista, "la cámara se aleja de la cabeza parlante para explorar otro aspecto de la escena o persona, pone en entredicho la solemnidad y autoridad de la propia entrevista". Esta modalidad permitirá al televidente reevaluar una serie inicial de afirmaciones,

dando lugar a la sorpresa, la revelación o la risa, como parte del proceso de interacción.

Existen muchas clases de documentales interactivos, en unos se percibe la presencia del realizador como centro de atención para los actores sociales, así como para el espectador, donde prevalece la recolección de información. Otra es cuando la interacción se produce fuera de las entrevistas formales, entonces ahí el realizador y los actores sociales se comunican iguales, negociando los términos y condiciones. También existen entrevistas encubiertas en las que el realizador está fuera de la pantalla, otorgando la apariencia de un monólogo que comunica pensamientos, impresiones, sentimientos y recuerdos directamente al espectador.

Un documental interactivo es Shoah de Claude Lanzmann una película estrenada en 1985 que fue grabada aproximadamente durante diez años en diferentes continentes. La cinta tiene testimonios de víctimas y testigos del holocausto judío en la Segunda Guerra Mundial, además, el director interviene para evocar recuerdos de cada invitado. En el film hay poquísimas locuciones en off que sirven para aclarar al espectador ciertos lugares y carece de imágenes de archivo.

<http://www.youtube.com/watch?v=5W0WcZu9O74&feature=related>

La última y cuarta modalidad es la reflexiva donde la representación del mundo histórico se convierte en el tema de meditación, es decir, lleva al espectador a un estado de conciencia intensificada de su propia relación con el texto. "La modalidad reflexiva pone énfasis en la duda epistemológica. En él, el conocimiento está hipersituado. Las expectativas del espectador en los documentales reflexivos difieren de sus expectativas en otras modalidades: en vez de la representación de un tema o cuestión, con atención al papel interactivo del realizador o sin ella, el espectador llega a esperar lo inesperado, hacen referencia a la construcción del propio texto. Los términos y condiciones de visionado que normalmente se dan por sentado pueden ponerse en tela de juicio. Generando una sensación de la textualidad de la experiencia de visionado más espesa y densa. La situación que se va a experimentar o examinar es la propia situación del visionado, una maniobra reflexiva" (Rocío Valenzuela 2008).

Un ejemplo es el documental "Lejos de Vietnam" dirigida por siete personas y estrenada en 1967, el film relata la intervención de Estados Unidos en Vietnam luego que los enfrentamientos militares entre las regiones norte y sur traspasara las fronteras. Los directores buscan hacer reflexionar al espectador sobre la mala posición del entonces gobierno norteamericano.

<http://www.youtube.com/watch?v=kIJXYZIdwro>

**3.2.Cortometrajes:** El cortometraje es una producción audiovisual que dura entre 30 segundos y 30 minutos, a diferencia de los medimetrajes que son películas que transcurren entre 30 y 60 minutos, mientras los

largometrajes son aquellos que sobrepasan la hora. Los también denominados "cortos" tienen como propósito llamar la atención del espectador desde el primer instante desarrollando una historia que mantenga el clímax hasta el final donde el cierre puede ser desde violento hasta sorpresivo.

Tal como se explicó anteriormente, el cortometraje al igual que el documental debe tener inicio, desarrollo y final; todo parte desde la idea que como en cualquier proyecto debe ser pulida, luego el guión literario, la escaleta que incluye las secuencias y las escenas donde se va a desarrollar la historia y finalmente el guión técnico, donde se detallan los planos a utilizarse. Sin embargo, contrario al documental donde los actores sociales o los relatos en sí pueden ser los protagonistas, en los cortos es necesario escribirla.

Una vez que se ha enfocado el tema del corto se procede a armar el guión literario, que no es más que una historia pensada para ser contada en imágenes y en el que se detallan las acciones y diálogos de los personajes, acompañados de descripciones donde transcurre un determinado momento. Para una mejor comprensión del proceso para realizar un cortometraje se pondrá como ejemplo un extracto del guión del corto llamado "Convive Tú" que expone en su web el Taller de escritores.

INT. PISO DE RUBÉN Y GUILLERMO / PASILLO - COMEDOR. DÍA

Nos encontramos en un piso. La puerta del recibidor se abre y entra **RUBÉN** (22), con una carpeta de estudiante bajo el brazo. Cierra la puerta y deja las llaves en el colgador. Recorre el pasillo y entra en el comedor, donde está **GUILLERMO** (23), sentado frente a una mesa, enfrascado en lo

que parecen experimentos de química. En la mesa hay tubos de ensayo, probetas, etc.

RUBÉN

¡Hey!

GUILLERMO

(sin girarse)

Mira, no te pierdas esto.

RUBÉN se acerca a mirar. Guillermo echa unas gotas en un tubo de ensayo. Sale un poco de humo.

GUILLERMO

¿Has visto? Reacciona bien. ¡Ajá!

RUBÉN

Vale, pero como no me digas qué es...

GUILLERMO

Un disolvente que estoy inventando. ¡Potentísimo! Si metes el dedo, en dos minutos adiós dedo. La fórmula lleva coca-cola. Por cierto, he tenido que cogerte un par de latas que tenías en la nevera.

RUBÉN

No importa. Interesante. Bueno, voy a ver si me pongo a estudiar, que tengo el examen dentro de dos semanas y todavía no me he mirado nada.

GUILLERMO

Ponte, ponte, no sea que te cateen. Oye, mañana vendrá a comer un primo mío, que ha empezado a trabajar aquí al lado. Hace tiempo que no le veo. Estarás, ¿no? Nos podías hacer esos espaguetis que te salen tan bien.

Como se observa el guión debe ser claro para que tanto el director como el resto del equipo de producción no tenga problemas. Después se realiza el guión técnico que es la transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas anteriormente, en esta etapa el director planifica la realización añadiendo los encuadres, la posición

de las cámaras, la iluminación, los sonidos que se utilizarán, la escenografía, el vestuario, entre otros detalles. Este guión se compone de número de secuencia, los planos enumerados según la cronología de la narración, las especificaciones de cada plano como duración, escala y movimientos de cámara, en algunos casos se utiliza el story board que son los encuadres representados en dibujos, además se añade lo que ocurre dentro del plano, es decir, lugar donde se desarrolla, personajes que aparecen y qué sucede. También se agrega el sonido que incluye la música, diálogos, ruidos ambientales, entre otros. Siguiendo con el cortometraje de *Convive Tú*, a continuación el guión técnico del texto antes citado:

PLANO 12: PLANO MEDIO CORTO, CON LA PUERTA EN CUADRO

RUBÉN está sentado, estudiando, de espaldas a la puerta. Desde el salón llega la voz de GUILLERMO:

GUILLERMO (VOZ EN OFF)  
(euforia de menos a más) ... también podría usar... no, no es suficientemente ácido, rebajará el carbónico de la coca-cola. ¿Y con el permanganato? ¡Claro! Pero no, demasiado volátil... aunque puedo sublimarlo todo... ¡Eso es! Si lo sublimo combinará bien! ¡Claro! ¡Ya lo tengo! (se oye el ruido que hace al levantarse de la silla.) ¡Ya lo tengo!

Se abre la puerta y entra GUILLERMO, eufórico.

GUILLERMO  
¡Rubén! ¡Ya lo tengo!

RUBÉN  
(sin apenas girarse) Vale, me parece

muy bien, pero me podrías dejar estudiar.

GUILLERMO  
¡Ah! Perdona, perdona.

Guillermo retrocede y cierra la puerta.

GUILLERMO (VOZ EN OFF)  
(en tono más bajo) Claro, lo sublimo y ya está. Increíble, cómo no se me había ocurrido antes. Si lo sublimo combinará bien...

Rubén coge un discman que hay a su alcance, se pone los auriculares y le da al play.

Otro ejemplo de guión técnico que incluye un story board es el siguiente: (formación.trabajos.com)

Este guión técnico se ordena en forma de parrilla:

| Sec. | Pl. | Ind. Téc.      | Story Board   | Imagen  | Sonido                           |
|------|-----|----------------|---|---|----------------------------------|
| 1    | 1   | PG             |  | Jon discute con su mujer en la cocina. Gesticula violentamente.     | Jon:<br>Expílicate, te lo ordeno |
| 1    | 2   | PM             |  | Su mujer sale precipitadamente de la estancia para coger su bolso.  | Ella: No hay nada que explicar.  |
| 1    | 3   | PM<br>Contrap. |  | Jon le alcanza y le grita ante la indiferencia de ella.             | Jon:<br>¡Mírame a la cara!       |
| 1    | 4   | PM<br>Contrap. |  | Jon la agarra con fuerza y la empuja contra la pared violentamente. | Jon: ¡No dejaré que te vayas!    |

Después de conocer el proceso para armar un cortometraje es necesario evaluar algunos de ellos, El juego de Geri (Geri´s game), es un corto de animación de 1997 creado por Pixar que relata la historia de un adulto mayor, quien juega ajedrez en un parque donde su rival es él mismo, aquí el director también utiliza diferentes planos para contar su historia. Este historia escrita por Jan Pinkaya ganó el Premio de la Academia al Mejor Corto Animado.

<http://www.youtube.com/watch?v=ytrvm30SSqo>

Otro ejemplo es "Porque hay cosas que nunca se olvidan", uno de los cortometrajes más premiados del mundo. En un año y medio consiguió 300 galardones, entre ellos, el premio del público del Festival de Málaga en 2008, y en otros festivales como los de Tokio, Londres, Nueva York, Los Ángeles, Buenos Aires, etc . La producción española de 10 minutos está escrita y dirigida por el cineasta argentino, Lucas Figueroa, pero interpretada por actores italianos y dos estrellas del futbol: Fabio Cannavaro y Amadeo Carboni.

<http://www.youtube.com/watch?v=uuge2gtuNVU>

Muchos autores tienen diversos criterios sobre la duración de un cortometraje, unos aseguran que no debe ser mayor a los 20 minutos, otros en cambio sostienen que el tiempo perfecto es de 15 minutos.

**3.3. Noticiarios:** Los noticiarios de televisión continúan captando la atención de miles de personas pese a que son uno de los géneros que menos cambios ha sufrido desde sus orígenes, hace más de 50 años. A

través de un informativo la ciudadanía conoce de manera más rápida y entretenida lo que ocurre a su alrededor, incluso estos formatos le permiten al espectador convertirse en un testigo directo de los hechos más relevantes. "El éxito de los noticiarios de televisión tiene que ver con la asunción que todo buen ciudadano debe estar informado, pero hoy todo ciudadano dispone de poco tiempo sea para leer diarios o prensa especializada, poco tiempo y menos ganas de investigar en la superabundancia actual de la información, para comprender mejor que sucede en el mundo" (V. Paladines Flores 2010)

Durante el proceso de producción de noticieros para televisión se ejecutan cuatro etapas: Preproducción, Producción, Edición y Postproducción e Integración en la emisión, en las cuales se definirá la captación, tratamiento y almacenamiento de imágenes. "En la televisión, la información está condicionada por los recursos para la captación y elaboración de las noticias, de manera que la producción es un condicionante de la concepción informativa y de la noticiabilidad" ([www.ocwus.us.es](http://www.ocwus.us.es)) .

Sin embargo, es necesario recalcar que la producción de informativos es un trabajo en equipo que inicia con una reunión del consejo de redacción en la que estarán presentes redactores, reporteros, realizador, asistente de realización, el editor del informativo (se denomina así a quien decide su contenido) y el director. Estos últimos cargos tienen funciones similares, sin embargo, en muchos canales el director suele ser también presentador de noticias por lo que será el editor, quien tome las decisiones sobre los contenidos. En esta cita se deciden los temas del informativo y para ello hay que analizar: Noticias que ya han sido emitidas pero siguen vigentes, temas relevantes y cómo se cubrirán, las aportaciones de los corresponsales de cadenas aliadas y

finalmente hay que tener en cuenta los envíos a través de satélite o agencias de noticias.

Una vez definido lo que saldrá en el noticiero, el realizador según el documento Producción de informativos ([www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)) deberá construir la escaleta o roundup en la que se incluye el formato de cada noticia, es decir, si será leída con graficación, directos, videos completos o reportes ya sean en vivo o grabados, también se especificará el orden de las colillas de cortes o segmentos así como los openings en caso de que hubiere algún tema de gran importancia o de investigación que amerite un boomer.

El control de calidad y duración de la noticia forma parte de las tareas que un realizador y su asistente deben desarrollar, aquí interviene el llamado parte de emisión en el que se coloca principalmente la duración y el pie de cada noticia, así como otros datos identificativos. A continuación en Producción de Informativos ([www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)) se detallan estos elementos:

Código de tiempos o Time Code: Registra las horas, minutos, segundos y cuadros de una noticia que va escrito electrónicamente en la cinta y no se puede resetear, el TC IN significa código de tiempo de entrada y TC OUT es el código de tiempo de salida.

Código de tiempos lineal (CTL o LTC): Se puede resetear con el propósito de conocer la duración exacta del video.

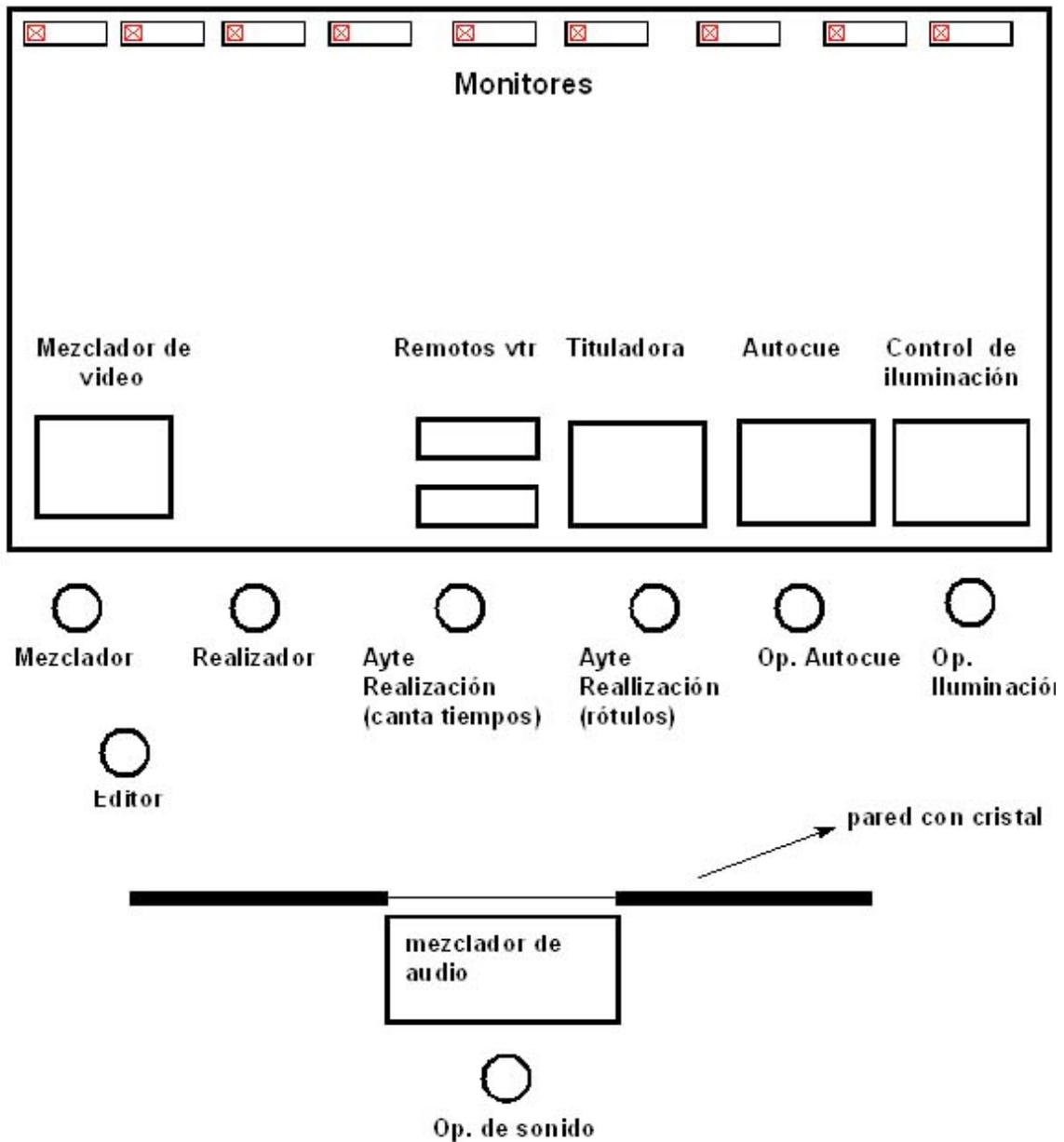
Coleo: Se denomina al tiempo que existe desde el final de la locución hasta el final del video, es decir, se deja un respaldo de 2 a 3 segundos para evitar un corte abrupto del reportaje.

Pie: Son las últimas palabras de la locución del reportero.

Printer: Se anota la información relacionada con los generadores de caracteres, es decir, desde qué momento se coloca el rótulo correspondiente.

"El parte nos sirve en el control de realización durante la emisión del informativo para estar prevenidos de su duración a la hora de dar paso al siguiente bloque o para conocer los posibles defectos que tiene el vídeo, de manera que puedan tratar de corregirse en directo o, al menos, no generar confusión sobre si dichos defectos son de la propia emisión o del soporte emitido" ([www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)). En el documento Producción de informativos se aclara que en la creación del informativo también entra la etapa del guión o libreto que estará a cargo exclusivamente del equipo directivo del programa.

Previo a la emisión, los asistentes de realización deben encargarse de redactar los partes de cada noticia y además tener listos los generadores de caracteres, para ello deberá coordinar con la persona encargada de la redacción. El realizador debe comprobar que todo esté en orden, es decir, que los presentadores estén bien maquillados, el sonido haya sido probado correctamente, que las conexiones en directo de los reporteros se encuentren bien. "La tarea del productor es aquí sólo de supervisión si su trabajo anterior fue exitoso y se desarrolla, según lo planificado, es decir, se convierte en un controlador de tiempos" (V. Paladines Flores)



Este gráfico ([www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)) revela la disposición técnica y del personal humano que deben tener unos minutos antes de la salida al aire del informativo, no obstante, al momento en que la emisión está en directo el trabajo del control máster se divide en líneas: Señal de cámaras, donde como mínimo deben haber dos; la del VTR que pueden ser 2 o 3; la del generador de caracteres; la de exteriores que permitirá utilizarse para las unidades móviles, en caso de que el informativo lo

requiera; también está la señal de grafismos que sirve para colocar los recuadros, a esto se añade la mezcla de sonido.

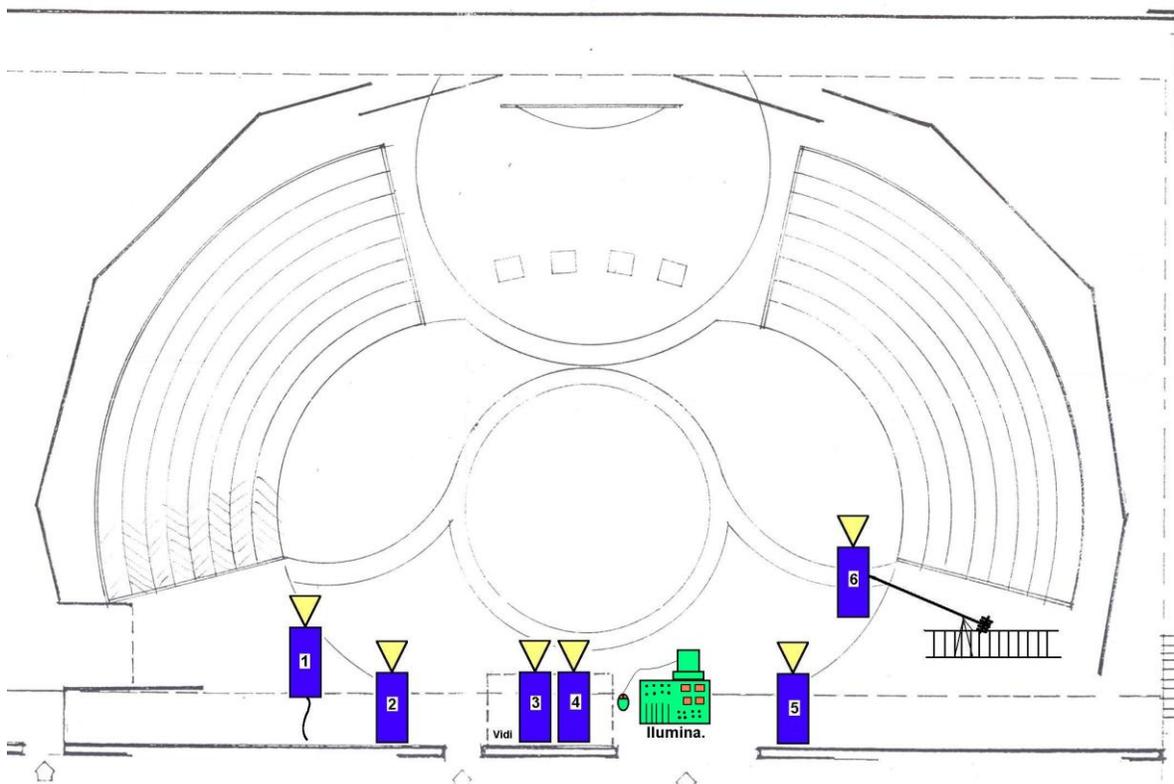
Los informativos también se dividen en bloques para evitar que la atención del espectador decaiga, es necesario establecer que el orden de las noticias se da según la importancia, por lo general se empieza con política y va degradándose hasta llegar a las internacionales así como a segmentos de cultura, deportes o entretenimiento. Los cortes en los programas oscilarán dependiendo del tiempo de duración, por ejemplo, si dura una hora se recomiendan cinco bloques; si es de hora y media será de siete, mientras que para los de media hora son de dos o tres bloques.

**3.4. Programas Concursos:** Este formato televisivo de variedades es un espacio donde se ponen dificultades de todo tipo que el participante debe superar. En el libro el Manual del productor audiovisual José Martínez Abadía y Federico Fernández (2010) establecen que hay programas de concurso monotemático donde el tema no varía y los otros en los que cada día la temática es diferente más no la escenografía y el set, de hacerlo afectaría a la imagen y referencias corporativas del programa.

En el caso de los monotemáticos, el productor deberá prever las necesidades en base a tres preguntas: De cuántas partes consta el concurso, dónde se desarrollan y qué hacen los concursantes en cada una de ellas, es decir, si permanecerán sentados, si se desplazarán o deberán resolver pruebas de habilidad. También es importante establecer si será grabado o directo y cual será su periodicidad.

Actualmente en la televisión ecuatoriana existen programas de estilo monotemáticos como Megamatch, donde dos equipos (verdes y naranjas) tienen que hacer varias pruebas para obtener un premio, claro está que los juegos no varían, lo único que cambia son los participantes. Este programa se transmite diariamente y pese a su periodicidad es grabado, "si es diario, podemos optar posiblemente por una producción de tipo directo, y si es semanal, por un tipo de producción donde la grabación se haga por bloques".

Durante la preproducción de un programa concurso es necesario preparar los tiros de cámaras para determinar las posiciones que ocuparán el o los animadores así como los participantes. Es necesario recordar que en un estudio de televisión las cámaras se enumeran de izquierda a derecha tal como se observa en el gráfico a continuación.



**3.5. Talks Shows:** El talk show es un formato televisivo calificado por muchos como televerdad o telerrealidad que se desarrolla en un set donde los implicados relatan sus historias de infidelidades, amor y otros problemas sociales. Oxana Danilova (2008) explica que estos programas son una especie de foros públicos donde se desarrolla una conversación normal en torno a un tema específico. "Se trata de programas que no se encuadran dentro de los de ficción ni tampoco dentro de los denominados informativos, aunque puedan remitir a eventos de actualidad. Estos programas pueden, pues, considerarse prácticas de producción discursiva audiovisual".

El periodista peruano Jorge Acevedo en declaraciones a Revista Chasqui va más allá y se refiere a un cambio en el género de la producción en las últimas décadas que incluye la incorporación del público en los programas y la proximidad entre los conductores y los televidentes dando paso a la exposición de la vida cotidiana, que son verificadas a través de un proceso de investigación.

Pero los talks shows no sólo se limitan a las peleas e infidelidades que un ser humano común y corriente puede contar frente a las pantallas, también entran este género los debates de orden político, entrevistas a personajes famosos o sin notoriedad, actores o deportistas, que varían dependiendo del estilo del conductor y de la idea de los productores. Danilova (2008) afirma que el talk show no tiene un formato establecido y lo define como género ambiguo porque agrupa un conjunto de emisiones televisivas conversacionales.

En el Cuarto Congreso Internacional sobre Análisis Fílmicos que se desarrolló en Barcelona, España, en el 2011, se expuso que los talks shows son aquellos tipo Laura, donde personas de escasos recursos económicos se prestan para contar sus intimidades a tal punto que reciben la aceptación o la condena del público y la presentadora. “En estos programas personas corrientes ofrecen imágenes a los telespectadores sobre conductas y actitudes que pueden ser integradas dentro de sus propias identidades, por lo que se ha considerado que las imágenes proyectadas dentro de los talk shows contribuyen a la formación de la propia identidad en base al comportamiento observado entre los participantes del programa”.

Los espacios más conocidos en este género es El show de Cristina que quizás podría ser el primero en Latinoamérica, su gran éxito se debió a los temas relacionados con la comunidad migrante de Estados Unidos, donde quedaban en evidencia los problemas cotidianos con los cuales el televidente se identifica. A este le siguió El Padre Alberto donde no había pleitos en el set pero se trataba la homosexualidad, las drogas o la violencia intrafamiliar, sin embargo, a diferencia del programa de Cristina Saralegui se incluía a un consejero, quien daba ciertas recomendaciones para mejorar la vida del afectado.

Danilova (2008) agrega que las temáticas tratadas implican un compromiso social en el que se capta la atención del espectador pese a que el invitado no es famoso, ni especialista. “Otra de las características más notables del formato en cuestión es la pérdida de los límites entre lo privado y lo público: en un talk show asistimos a la producción de historias personales y a la narración de experiencias individuales en un ámbito público. De esta forma, se confronta a la audiencia con problemáticas complejas (si bien fragmentadas puesto que se relata

solamente un episodio descontextualizado de una vida) que, aunque requerirían un análisis más profundo, se abordan de manera superficial". A esto se suma que el público interviene con sus opiniones a favor o en contra del caso presentado.

La elección del presentador adecuado es un buen punto para captar la atención de la audiencia, es la persona que dirige con su estilo la conversación creando una sensación de confianza entre los espectadores. Muchos de ellos se convierten en jueces o terapeutas que encaminan al afectado respecto a un problema específico, hasta tienen que improvisar ante la negativa de un invitado a relatar su historia. Danilova lo cataloga como un actor mediático que procura unir su credibilidad de periodista con el prestigio de un artista.

Actualmente uno de los talk shows que sigue dando de qué hablar es Laura, que se transmite desde México, este programa tiene algunos investigadores, quienes se encargan de conseguir el caso del día y de verificar su autenticidad. Por ejemplo, Laura entrevista en el set a sus invitados que exponen el problema ya sea de infidelidades, violaciones o abandono, en este formato también aparece la sicóloga Estela Durán que con sus consejos trata de orientar a los afectados, incluso, ofrece terapias luego del programa, según lo expuesto por la conductora.

Otro papel fundamental lo desempeñan los invitados que en su mayoría acuden por su propia voluntad, otros en cambios van sin conocer el motivo exacto de su presencia que por lo general ocurre cuando se trata de darles una sorpresa, ya sea reencuentros familiares o para descubrir algún engaño. El equipo de producción instruye a los invitados cómo presentar su testimonio, colaborando con las preguntas que el o la presentadora le hará durante el show.

En los talk shows el hablante tiene un destinatario doble, es decir, el interlocutor directo y la audiencia; según varios estudios, se basan en estructuras comunicativas y sociales que pueden ser asociadas a más de una clase de discursos que mezcla rasgos del discurso institucionalizado (dirigida a gran público) y del habla corriente, convirtiéndose lo privado en una narración pública.

En muchas ocasiones, la planificación de estos programas varía por la dinámica que existe durante su desarrollo en el set, donde hay discursos sobre la marcha, cambios de punto de vista, provocaciones e incluso agresiones físicas, por estas cosas es muy importante saber elegir al conductor que sepa reaccionar ante estas eventualidades.

**3.6. Reality shows:** Los reality shows son una historia que se desarrolla ante el espectador, donde los protagonistas son los concursantes o presentadores del programa. Alvaro Cuadra Rojas asegura en su artículo La construcción de la vida cotidiana: Televisión, subjetividad y realidad que recoge el libro Temas de Comunicación (2007) que "asistimos pues a una suerte de juego, cuyas reglas constitutivas imitan la vida real. Notemos que las reglas del juego no estatuyen diálogos, pero, en cambio exigen un cierto suspenso derivado de la competencia y de las pasiones de cada participante en pos de una meta. Si bien el espacio propuesto es ya ficticio, éste tiende a quedar abolido en cuanto escenifica los conflictos y pugnas entre los concursantes".

Esto confirma que esta clase de programas transforman lo cotidiano y lo intrascendente en algo atractivo para el espectador, sobre todo si les

interesa conocer más de la vida humana en el que hay risas, lágrimas, amor, odio y mentiras, en fin todos los sentimientos. "Los protagonistas de esta nueva teatralidad no necesitan de máscara alguna. Se trata justamente de lo contrario, lo que se escenifica es el hombre común, el *be yourself*; lo que está en juego es la autenticidad del personaje frente al desafío planteado; el juego no exige la exhibición de virtudes morales o intelectuales, salvo la astucia para alcanzar el premio" (Teorías de la Comunicación 2007).

La supervivencia es denominador común de la mayoría de estos programas que se transmiten en todo el mundo como Big Brother y Soñando por Bailar 2 de Argentina. Si bien, sus estructuras no son iguales coinciden en que se escoge a un grupo de participantes que deberán utilizar ciertas artimañas para ganarse el respaldo del público y triunfar. Aunque Gran Hermano solo se limita a mostrar sus intimidades a millones de personas, en Soñando por Bailar 2 los participantes exhiben su vida pero en medio del chisme, el llanto y la alegría trabajan día a día haciendo labores en el campo y preparándose en sus coreografías para finalmente ingresar a un programa concurso llamado Soñando por Bailar.

Para Gustavo Cardoso (2008) estos programas son una "parcela" del entretenimiento televisivo y no una influencia fundamental de transformación de los modelos televisivos, sin embargo, los divide en dos nuevos ciclos: en la primera entran Big Brother, Survivor o Fear Factor y en una segunda etapa surgen los que él denomina híbridos de guión, que son los de comedias de costumbres y drama como Murder in a Small Town o Big Fat Obnoxious fiancé. Actualmente la cadena MTV transmite la serie Jersey Shore, un reality que exhibe la vida de un grupo de jóvenes así como sus excesos y que se encasilla en la primera

etapa de estos programas, mientras que Mis dulces 16 de la misma cadena televisiva sería un claro ejemplo de los híbridos de guión, otro es Superniñera que relata los problemas que decenas de padres de familia de Gran Bretaña tienen para educar a sus hijos, en cada episodio la niñera Jo Frost da algunas recomendaciones para mejorar la comunicación con los pequeños, Jo primero evalúa el comportamiento entre los padres y los menores, una vez identificado el problema empieza a trazar los lineamientos que ambos grupos deben cumplir. En el programa se observa la convivencia de los padres, la niñera y los hijos, se intercala con entrevistas de los implicados; todo transcurre en tiempo real, es decir, se observan rabietas de los niños así como la impotencia de la madre, quien en algunas ocasiones llora porque sus hijos no le hacen caso. Finalmente, ambos bandos logran poner de su parte para llevar su hogar con armonía..

Cardoso (2008) se refiere también a una nueva dimensión de los reality shows: La del entretenimiento factual, un género televisivo que "no se encuadra ni en los modelos tradicionales de ficción, ni en los reality shows o programas híbridos de guión" e incluso los cataloga en modelos centrados en crímenes, en la familia, en los cambios en la vida personal y propiedad de casas como modificaciones en la decoración. El más conocido es Changing Room, cuyo programa nació a mediados de los 90 y trataba la historia de parejas que se intercambiaban con amigos para modificar la decoración de sus habitaciones.

Actualmente, la televisión pagada en Ecuador emite una serie de programas que se definirían como de entretenimiento factual, entre ellos, Extreme makeover donde un grupo de profesionales de la rama del diseño de interiores y de la arquitectura cumplen el sueño de una familia y cambian por completo su casa.

## **CAPÍTULO 4: TELEVISIÓN EN LÍNEA**

Con la llegada de nuevas plataformas tecnológicas, los medios de comunicación se expanden en función de los intereses de la audiencia y aparecen lo que muchos autores llaman los medios nuevos o emergentes que son aquellos que están relacionados con la web, los contenidos móviles o videojuegos, mientras que los denominados viejos son los tradicionales cine, radio, periódico y televisión.

Estas transformaciones también han redefinido según Tony Roig en Industrias de la Comunicación Audiovisual (2008), "la relación entre productores (tradicionalmente profesionales de la creación y la distribución de contenidos) y consumidores (tradicionalmente entendidos como compradores de productos culturales, espectadores).

Advierte que la presencia de los "nuevos medios" convierte a la audiencia en productores o editores, porque crean, seleccionan y difunden sus contenidos o los que consideran importantes a su juicio.

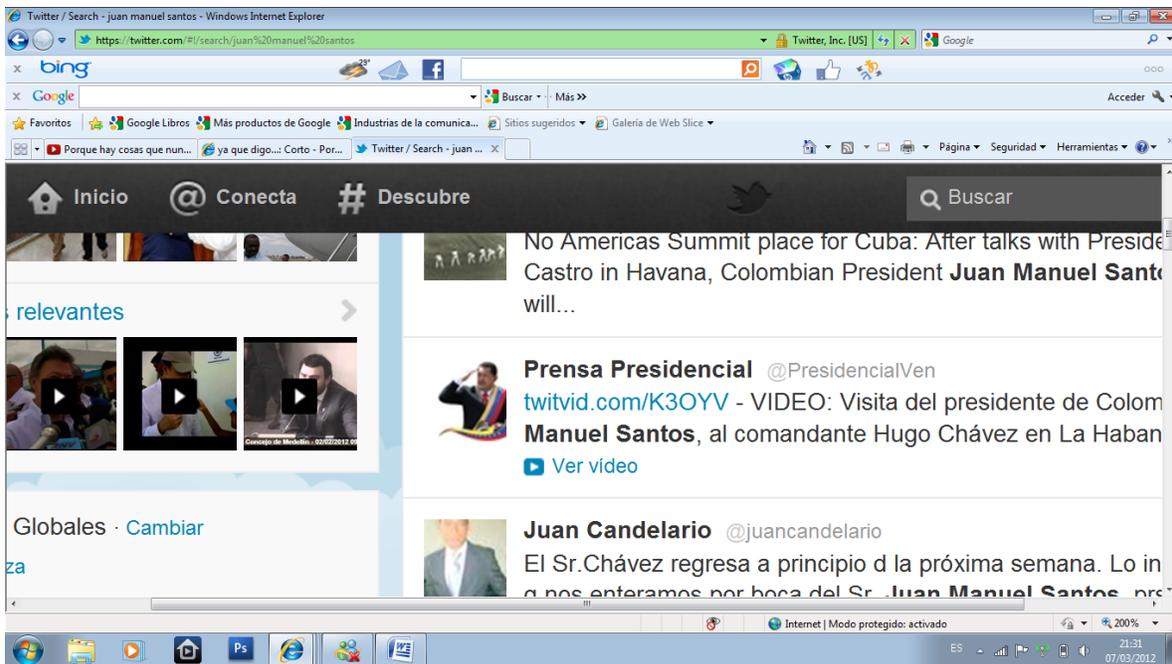
Como ejemplo se pueden citar las redes sociales: Facebook y Twitter donde un usuario puede poner en su muro, en el caso del FB, o retuitear en el caso del twitter la información que considere relevante y a la que obviamente sólo tendrán acceso sus contactos.

En el siguiente ejemplo se puede observar que un usuario de Facebook pone a disposición de sus contactos un video sobre el nuevo Ipad 3 de Apple.

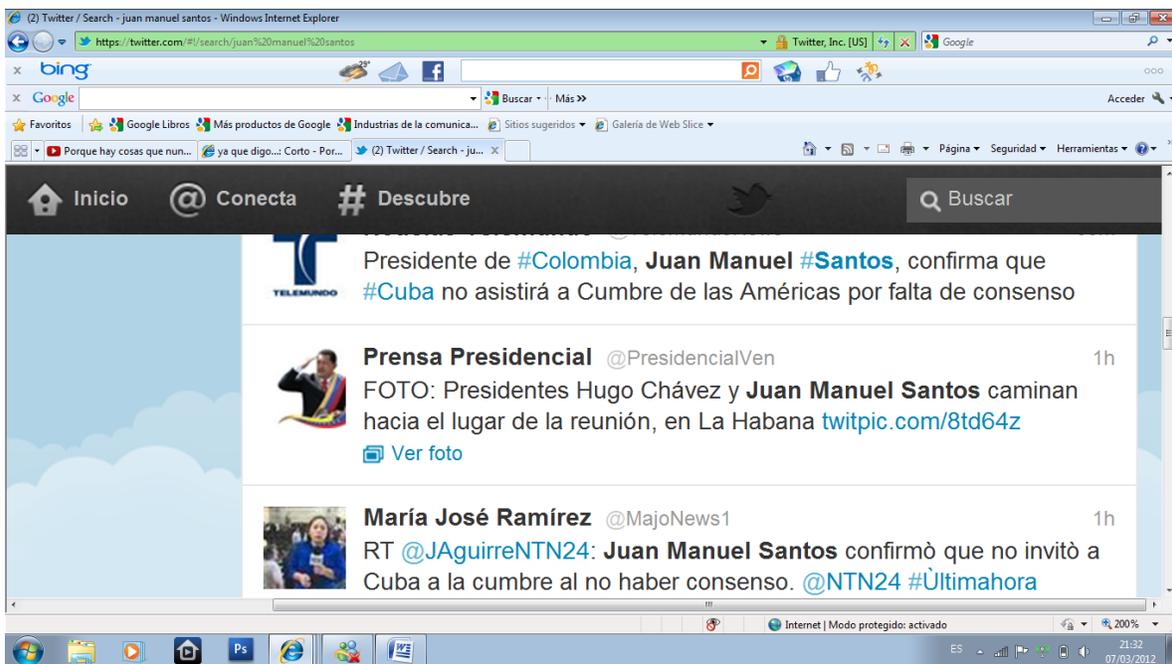
Ejemplo Facebook:



En Twitter solo se puede enviar información en 140 caracteres, pero al igual que FB se incluyen videos y fotos, tal como se muestra en la graficación. En el primero la cuenta de Prensa Presidencial de Venezuela difunde un video por medio del twitvid sobre la reunión que el 7 de marzo mantuvieron los mandatarios de Colombia, Juan Manuel Santos y de Venezuela, Hugo Chávez.



En este tweet asimismo de la Prensa Presidencial se muestra que en esta red social también se pueden enviar fotos a través del twitpic.



Con la incursión de los medios en la tecnología surge la denominada cultura del click que se refiere a la importancia del video en Internet que tal como lo define Roig (2008) "se puede definir como la capacidad para visionar, buscar, crear, compartir y distribuir video de pequeño formato (clips) y baja resolución a través de Internet y de forma viral", un ejemplo de ello pueden ser los videoblogging y espacios web de gran popularidad como Youtube.

Norberto Leonardo Murolo (2011) explica que Youtube traducido al español sería Tú tubo, haciendo referencia al tubo de los televisores, entre tanto su lema "broadcast yourself" significa transmite tú mismo "YouTube es una plataforma que permite alojar videos a cualquier internauta que obtenga acceso mediante un nombre de usuario y una clave. Como tantas otras redes sociales virtuales, se maneja con la lógica del *laizze fair*: los usuarios postean –suben videos- mientras que otros usuarios los comentan y evalúan. No existe, de manera manifiesta, un programador que organiza los contenidos."

Sin lugar a dudas la internet influye en el trabajo periodístico en general modificando diseños, contenidos, géneros y formatos a tal punto que aparece la entrevista on line, donde el público tiene más acceso a un personaje realizándole preguntas de su interés, es lo que actualmente hace Ecuavisa a través de su página web con los videochats, donde la audiencia puede comunicarse con su artista preferido. También se está entrevistando mediante el programa skype, que por lo general se utiliza cuando por la distancia es imposible tener una reacción de un funcionario en especial, a veces hay contactos con embajadores que ofrecen desde sus países la noticia requerida.

La internet es parte del proceso de globalización que existe en el siglo XXI donde las distancias se acortan gracias a un solo click, por este motivo, las empresas de comunicación han incursionado en la creación de páginas web para traspasar fronteras y llegar a un mayor número de personas. En el libro Nuevas tecnologías para la producción periodística sus autores ( 2007) "La nuevas formas de cooperación y competencia entre los medios locales, nacionales e internacionales y la fragmentación de los contenidos en función de los intereses y necesidades de los usuarios propician un cambio de rol de los medios en la era digital".

Estaciones televisivas como Ecuavisa transmiten parte de su programación en tiempo real y además publican los textos de las noticias más relevantes ya sea el ámbito local e internacional, las emisoras también forman parte de esta nueva generación, en cambio ellos, difunden toda su parrilla de audio. Ecuacanal se ha autocalificado como el primer canal web con programación propia.

<http://www.youtube.com/user/ecuacanal/featured>

**4.1. Periodismo en redes sociales:** La blogosfera es uno de los espacios en redes sociales que permiten a los internautas acceder a una información, Dennis Portó Reno (2011) en su artículo "Periodismo, redes sociales y transmediación" asegura que los periodistas crean sus propios blogs como parte de lo que denominan libertad de prensa, es decir, emiten sus criterios respecto a un tema específico sin necesidad de pasar por una revisión, tal como ocurre en los periódicos tradicionales, también se refiere al twitter como un microblog donde solo se requieren de 140 caracteres para dar un comentario, esto podría traducirse según Portó en la redacción de un lead, pero no solo hay letras, esta revolucionaria red social permite la difusión de imágenes y fotos.

José Luis Orihuela (2011), un catedrático de la Universidad de Navarra, sostuvo que Twitter no es para todo el mundo sino para quienes desde el punto de vista profesional dependen de la información. “todo el mundo que tiene que ver con el periodismo, con el marketing, con la opinión pública, con la opinión política, con las tendencias, la moda... En todos esos casos es una espectacular herramienta de monitorización, ya que hay gente que genera y lee contenidos pero hay mucha otra que solamente lee y que no se plantea generar contenidos nunca.”

Su influencia ha llegado a parámetros tan altos que muchos tweets de funcionarios públicos son considerados como información de primera mano que puede ser utilizada para la creación de una noticia. Por ejemplo las cuentas de los mandatarios son utilizadas para conocer inmediatamente su reacción respecto a algo, incluso, para dar noticias de forma más rápida, evitando quizás una rueda de prensa.



El caso más recordado es la gran convocatoria que tuvo la solicitud de Wael Ghonim, un activista egipcio calificado como uno de los más influyentes del mundo, según la revista Time, por avivar a través del twitter la revolución de su país en contra del Gobierno de Hosni Mubarak, su insistencia fue tal que finalmente Mubarak logró ser derrocado. Otro hecho de gran relevancia en las redes sociales fue la represión que se vivió en Irán el año pasado, donde los habitantes pese a que el régimen intentó suspender los servicios móviles en el país, muchos se ingeniaban para lograr difundir con videos y fotos de lo que ocurría en las calles.

La fusión del periodismo con las redes sociales ha permitido la masificación de la noticia, de cualquier índole, dando lugar al propio usuario a convertirse en generador de información.

## **CONCLUSIONES**

La producción de televisión involucra un trabajo en equipo donde prevalece la presión por sacar un proyecto adelante, independientemente del programa en el que una persona participe los objetivos serán los mismos: Obtener un buen producto en el tiempo establecido. Para cumplir esta meta es necesario desarrollar la fase de preproducción donde se debe cubrir hasta el mínimo detalle los pormenores de la ejecución del proyecto y delegar funciones con el propósito de optimizar el tiempo para la realización del mismo.

Como se ha expuesto en esta materia, el productor o realizador debe supervisar el trabajo y lograr que se ajuste al presupuesto asignado. Una vez terminado el proyecto es necesario hacer una autoevaluación

para determinar si se cumplieron las metas y en caso de que no sea así anotar las malas acciones para evitar cometerlas en un futuro.

Documentales, cortometrajes, realitys, talk shows, noticiarios y programas concursos son algunos de los formatos televisivos que se han revisado en esta ocasión, quizás son los más comunes que se observan en televisión y los que de alguna manera han tenido cierta evolución dependiendo de la demanda de la audiencia, por ello, es que se han incrementado los realitys porque el televidente busca conocer la vida de los otros o identificarse con aquellos casos y sentir que parte de su vida ha sido llevada a la televisión de una forma más real.

Para la puesta en marcha de un proyecto es necesaria la creatividad como principal base para competir con otros colegas que al igual que uno busca sobresalir en este amplio mercado de la televisión, por este motivo, surge el reto de actualizarse y ponerse a la vanguardia de los denominados medios emergentes donde prima la tecnología.

Es en este punto donde muchos profesionales utilizan la andragogía como premisa para desarrollar sus proyectos incursionar y conocer aún más sobre las herramientas que ofrece la internet para la difusión de contenidos, porque actualmente, la información llega al usuario de forma inmediata sin necesidad de buscarla, tal es el caso de twitter, una de las redes sociales más revolucionarias a través de las cuales se difunden noticias en texto y en imágenes, ya sea fotos o videos. Pero la información que se tuitea es de toda índole tanto de programas de variedades como informativos.

Ante el avance tecnológico de las plataformas mediáticas el productor - realizador debe estar preparado y adaptarse a ellas para perfeccionar su trabajo.

## **EVALUACIÓN**

1. El productor Ejecutivo en una cadena televisiva tiene las siguientes responsabilidades:
  - a. Búsqueda y selección de ideas; desarrollo de proyectos; elige el personal creativo y técnico principales; supervisa el proceso de producción desde lo artístico y financiero y además se encarga de la parte comercial.
  - b. Suele ser el Gerente de la empresa, debe ser más creativo, supervisa el proyecto; negocia las cláusulas de los contratos; elabora el presupuesto; confecciona el plan de producción y supervisa la financiación.
  - c. Es el responsable de la adecuación de los recursos a las necesidades de producción de una cadena.

Respuesta: A

2. Un realizador de noticiario es el encargado de:
  - a. Diseñar todos los informativos que salen en pantalla
  - b. Cubrir la noticia
  - c. De la emisión del informativo

Respuesta: C

3. Las fases de la Producción están compuestas por:
  - a. Inicio, cuerpo o desarrollo y fin
  - b. Preproducción, Producción y Puesta al aire del programa
  - c. Ninguna de las anteriores

Respuesta: B

4. Los documentales reflexivos son:
  - a. Los considerados directos donde hay una descripción exhaustiva de lo cotidiano.

- b. Dirigidos directamente al espectador que exponen un argumento del mundo histórico y utilizan una voz omnisciente.
- c. La representación del mundo histórico se convierte en un tema de meditación.

Respuesta: C

5. Identifique el tipo de documental que se exhibe a continuación:  
<http://www.ver-documentales.net/china-salvaje-4-la-tierra-del-panda/>

- a. Reflexivo
- b. Interactivo
- c. Explicativo

Respuesta: C

6. Los cortometrajes son una producción audiovisual que duran:

- a. Entre 30 segundos y 30 minutos
- b. Entre 30 y 60 minutos
- c. Sobrepasan la hora

Respuesta: A

7. Un informativo que dura una hora, es de carácter nacional e incluye varios segmentos para no aburrir al espectador debe tener el siguiente formato:

- a. Cinco bloques iniciando con los segmentos como Internacionales, Cultura, Deportes y terminando con comunidad y política.
- b. Tres bloques iniciando con lo más destacado de política o economía y pautando al final los segmentos como entretenimiento, deportes, etc.
- c. Cinco bloques ordenando las notas según la importancia del momento, es decir, política o economía y al final se colocan los segmentos como internacionales, deportes, entretenimiento, tecnología.

Respuesta: C

8. Gladiadores americanos es un programa concurso:

- a. Monotemático
- b. Multitemático
- c. Ninguna de las anteriores

Respuesta: A

9. Los talk shows son un formato televisivo que:

- a. No se encuadran dentro de la ficción y los informativos
- b. Relatan historias personales en un ámbito público
- c. Todas las anteriores

Respuesta: C

10. El éxito de los talk shows dependen en gran medida de:

- a. La elección de un presentador que logre orientar a los invitados
- b. De la preproducción que exista en el programa
- c. Los tiros de cámara que elija el productor

Respuesta: A

11. Los realitys shows se desarrollan en dos etapas:

- a. Los tradicionales y los híbridos de guión
- b. Los híbridos de guión y los de entretenimiento factual
- c. Los de entretenimiento factual y los tradicionales

Respuesta: A

12. ¡No te lo pongas! es un programa que se clasifica como:

- a. De ficción tradicional
- b. Híbrido de guión
- c. Entretenimiento factual

Respuesta: C

13. Cambiemos esposas es un reality catalogado como:

- a. Tradicional

- b. Híbrido de guión
- c. Entretenimiento factual

Respuesta: B

14. La era de la internet ha dado lugar a los medios de comunicación:
- a. Tradicionales y emergentes
  - b. No ha influido en los medios de comunicación
  - c. Todas las anteriores

Respuesta: A

15. Con la incursión de los medios en la tecnología surge:
- a. Facebook y Twitter
  - b. Youtube
  - c. Cultura del click

Respuesta: C

16. El director de cámaras en un proyecto televisivo se encarga de:
- a. Define la posiciones de la cámara y los encuadres de un programa
  - b. Opera la consola de video en el control master
  - c. Monitorea la calidad del video desde el switcher a la máquina recorder

Respuesta: A

17. En la preproducción se establece:
- a. El presupuesto total del programa
  - b. Identifica la audiencia y plantea los objetivos del programa a desarrollar
  - c. Todas las anteriores

Respuesta. C

18. En un departamento de noticias el organigrama se establece según el siguiente orden jerárquico:

- a. Editor de información, reporteros, productor general, Director de Noticias y realizador
- b. Director de Noticias, productor general que tiene a su cargo al Editor de información y al realizador
- c. Productor general, realizador, reporteros y Editor de información

Respuesta: B

19. Cuál de los siguientes programas es un talk show:

- a. The Ellen Degeneres show
- b. Pequeños Gigantes
- c. Jersey Shore

Respuesta: A

20. Cuál es el concepto que maneja el catedrático español Jorge Luis Orihuela sobre el twitter:

- a. Que es para todos que quieran entretenerse en las redes sociales
- b. No es para todo el mundo sino para quienes dependen de la información
- c. Es solo para subir fotos y videos personales

Respuesta: B

## **BIBLIOGRAFÍA:**

### LIBROS:

**CARDOSO, Gustavo.** Los medios de comunicación en la sociedad en red: Filtros, escaparates y noticias. Editorial UOC. Barcelona, 2008.

**DURÁN CASTELLS, Jaime; SÁNCHEZ, Lydia.** Industrias de la Comunicación Audiovisual. Editorial Comunicación Activa. Barcelona, 2008.

**EDO, Concha.** Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Publicaciones y Ediciones Comunicación Social. Sevilla, España. 2009.

**GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALVARCE, David; ROJO VILLADA, Pedro Antonio.** Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda Editorial Visionnet. Madrid, España. 2007

**GÓMEZ SEGARRA, Manuel.** Quiero hacer un documental. Ediciones RIALP. Madrid, 2008.

**LEÓN, Bienvenido; AZEVEDO, José Manuel; BAQUERO MARTÍN, Enrique; FRANCÉS I DÓMENEZ, Miquel; SALCEDO DE PRADO, Miriam.** Ciencia para la Televisión. El documental científico y sus claves. Editorial UOC. Barcelona, 2010.

**MARTÍNEZ ABADÍA, José y FERNÁNDEZ DIEZ, Federico.** Manual del Productor Audiovisual. Editorial UOC. Barcelona, 2010

Manual de producción periodística. Colección Universitaria Ciencias de la Información. E book revisado en febrero de 2012.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO.** Temas de Comunicación No. 14. Caracas, Venezuela, 2007.

#### PÁGINAS DE INTERNET

ALEMÁN ROMERO, Arnovis. El equipo de televisión en periodismo.  
[www.aves.edu.co](http://www.aves.edu.co). Universidad de Córdoba, Colombia. 2009

Artículo. Cortometraje ecuatoriano en Festival de Sao Paulo.  
[www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec) 2011

Artículo: Ecuador se llevó uno de los 4 galardones del Concurso Iberoamericano de Cortometrajes  
<http://www.cncine.gob.ec/index.php/noticias/noticias-nacionales/2114-la-mujer-y-el-cine-2011.html>

DANILOVA, Oxana. El talk show: Una entrevista particular.  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch) 2008

DIEGO GONZÁLEZ, Patricia. La figura del productor de ficción en televisión, [www.unav.es](http://www.unav.es).

Documentales información sobre las modalidades.  
<http://documental.kinoki.org/dzigavertov.htm>

MANFREDI, Juan Luis. Producción periodística. Universidad de Sevilla.  
[ocwus.us.es](http://ocwus.us.es) 2007

MUROLO, Leonardo Norberto. Post zapping: Transmite tu mismo. Youtube como la televisión posmoderna. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

ORIHUELA, José Luis. Twitter no es para todo el mundo.  
[www.clasesdeperiodismo.com](http://www.clasesdeperiodismo.com) 2011

RENÓ PORTO, Denis. Periodismo, Redes Sociales y Transmediación.  
[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx) 2011.

RUIZ OLIVA, Roberto. El género del Talk Show Análisis y propuestas para el estudio académico de un formato televisivo internacional y sus adaptaciones regionales. Universitat Jaume I. [repositori.uji.es](http://repositori.uji.es)

PALADINES FLORES, V. Producción de un Noticiero.  
<http://dspace.ups.edu.ec>. 2010.

Producción de informativos. [www.felinorama.com](http://www.felinorama.com)

VALENZUELA, Rocío. En su blog ofrece información sobre los documentales.

<http://rociovalenzuela.blogspot.com/2008/01/modalidades-documentales-de.html>

Información sobre los guiones en un programa  
<http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-tecnico.php>

Varios documentales de cadenas como BBC y National Geographic.  
[www.ver-documentales.net](http://www.ver-documentales.net)